

Continue



Une fois que votre entreprise a rejoint le programme Google Partners, elle peut renforcer cette collaboration en devenant partenaire Google. Le statut de partenaire Google atteste des efforts de votre entreprise pour stimuler la croissance de ses clients en grant ses campagnes, optimiser la russite de celles-ci, et dmontrer son expertise et ses competences Google Ads gree des certifications. En tant que partenaire Google, votre entreprise peut acceder un plus grand nombre d'avantages, comme afficher son badge Google Partner sur son site Web et ses supports marketing. Cet article psente les conditions remplir pour devenir partenaire ou partenaire Premier. Découvrez comment vrifier votre statut de partenaire Google. Devenir partenaire Google Les critres sont rpartis en trois catgories : performances, dpenses et certifications. Nous vrifions quotidiennement les conditions requises pour les partenaires Google. Les catgories et les seuils atteindre pour chacune d'elles sont dcrits dans le tableau ci-dessous. Performances Le critre de performances nous permet de nous assurer que vous savez configurer efficacement des campagnes Google Ads et les diffuser de manire optimale, afin d'atteindre les meilleurs rsultats pour vos clients. Votre compte administrateur Ads inscrit au programme Google Partners doit avoir un score d'optimisation minimal de 70 %. Vous gardez le contrle : selon votre valuation et les objectifs de vos clients, vous pouvez appliquer ou ignorer les recommandations. En savoir plus sur le taux d'optimisation Dpenses Votre compte administrateur Ads inscrit au programme Google Partners doit conserver un budget publicitaire de 10 000 USD sur 90 jours sur l'ensemble des comptes grs. Certification Au moins 50 % des account strategists (dans la limite de 100) de votre compte administrateur Ads inscrit au programme Google Partners doivent tre certifs Google Ads. De plus, votre entreprise doit avoir obtenu une certification dans chaque groupe de produits ayant enregistr au moins 500 USD de dpenses de campagne au cours des 90 derniers jours (par exemple, Rseau de Recherche, vido, Display, Shopping ou applications). Les account strategists sont des employs de votre entreprise qui grent des campagnes Google Ads pour le compte de vos clients. Pour vous assurer que les certifications sont correctement comptabilises, associez votre compte Skillshop votre compte Google Ads. Vous pouvez nous indiquer combien d'utilisateurs de votre entreprise sont account strategists et devraient tre certifs au vu de leur travail quotidien. Pour cela, accdez la page Informations dailles sur l'entreprise dans l'onglet "Programme Partners", puis slectionnez l'option pertinente dans le menu déroulant. Faire en sorte que vos certifications soient comptabilises afin d'tre certifi Devenir partenaire Premier Pour devenir partenaire Premier, une entreprise doit remplir les Conditions Partners et faire partie des 3 % des meilleurs participants dans un pays donn (dtermins chaque anne)*. Les facteurs permettant d'identifier ces partenaires les plus performants incluent, sans s'y limiter : La croissance de la clientle existante : capacit des partenaires dvelopper leur clientle existante, mesure par la croissance year over year des dpenses publicitaires et les dpenses publicitaires des clients Google Ads existants La croissance du nombre de nouveaux clients : capacit des partenaires acqurir de nouveaux clients, mesure par la croissance year over year des dpenses publicitaires et les dpenses publicitaires des nouveaux clients Google Ads La fidlisation des clients : capacit avre assurer la continuit des activits d'un client, mesure par le pourcentage de clients ayant des dpenses Google Ads actives gres par le partenaire et qui sont conservs year over year La diversification des produits : investissement dmontr dans un mix produits allant au-del du Rseau de Recherche, mesur par le pourcentage de dpenses hors recherche sur YouTube, Display & Video 360, Display, les applications et Shopping chaque anne civile Les dpenses publicitaires annuelles : investissement dans Google Ads ou Google Marketing Platform, mesur par les dpenses des comptes grs chaque anne civile * L'valuation du l'igibilit au statut de partenaire Premier depend des performances des autres entreprises dans chaque pays. Cet examen annuel et approximatif peut varier selon les pays. Il est possible que le statut de partenaire Premier ne soit pas disponible dans tous les pays. Comment pouvons-nous l'amliorer? After your company joins the Google Partners program, your company can build a deeper partnership by becoming a Google Partner. Becoming a Google Partner means that your company is recognized for maximizing campaign success for your clients, driving client growth by maintaining clients campaigns, and demonstrating Google Ads skills and expertise with certifications. As a Google Partner, your company will get access to a wider range of benefits, including the ability to showcase the Google Partners badge on your website and marketing materials. This article describes the requirements to become a Partner or Premier Partner. Learn more about how to check your Google Partner status How to become a Google Partner There are 3 requirement categories: Performance, Spend, and Certifications. The Google Partner requirements are checked on a daily basis. The requirement categories and thresholds for each category are described in the table below. Performance The performance requirement helps ensure that you can effectively set up and optimally run Google Ads campaigns to achieve the greatest results for your clients. Your Google Partners registered Ads manager account needs to have a minimum optimization score of 70% youre in control, with the ability to apply or dismiss recommendations based on your assessment and your clients' goals. Learn more about optimization score Spend Your Google Partners registered Ads manager account needs to maintain a 90-day ad spend of \$10,000 USD across managed accounts. Certification Your Google Partners registered Ads manager account needs to have a minimum of 50% of your account strategists certified in Google Ads (capped at 100 users), with at least one certification in each product area with campaign spend of \$500 USD or more in 90 days (for example Search, Display, Video, Shopping, or Apps). Account strategists are employees of your company who manage Google Ads campaigns on behalf of your clients. To ensure certifications are correctly counted, link your Skillshop account to your Google Ads account. You can inform us of how many users in your company are account strategists and should be certified based on their day-to-day work by going to the Company details page from your Partners program tab and selecting from the drop-down menu. Learn more about making your certifications count toward the Certifications requirement How to become a Premier Partner Companies need to meet the Partner requirements and be in the top 3% of participating companies within a given country (determined annually) to become a Premier Partner*. The factors that determine the top 3% performers include, but are not limited to: Existing client growth: Ability of partners to grow their existing clients, measured by year-over-year ads spend growth and ads spend among existing Google Ads clients. New client growth: Ability of partners to acquire new clients, measured by year-over-year ads spend growth, and ads spend among existing first-time Google Ads clients. Client retention: Demonstrated ability to sustain a client's business, measured by the percentage of clients with active Google Ads spend who are managed by the partner and are retained year-over-year. Product diversification: Demonstrated investment in product mix beyond Search, measured by the percentage of non-Search spend in YouTube, Display & Video 360, Display, Apps, and Shopping each calendar year. Annual ads spend: Investment in Google Ads or Google Marketing Platform, measured by spend across managed accounts each calendar year *Evaluation of Premier Partner eligibility is relative to how other companies are performing in a given country. Evaluation is approximate, may vary by country, and is completed on an annual basis. Premier Partner status may not be available in all countries. Setelah bergabung dengan program Google Partners, perusahaan Anda dapat membangun kemitraan yang lebih erat dengan menjadi Partner Google. Dengan menjadi Partner Google, berarti perusahaan Anda telah diakui mampu memaksimalkan kesuksesan kampanye bagi klien, mendorong pertumbuhan klien dengan mengelola kampanye klien, serta menunjukkan keterampilan dan keahlian Google Ads dengan sertifikasi yang dimiliki. Sebagai Partner Google, perusahaan Anda akan mendapatkan akses ke berbagai manfaat, termasuk kemampuan untuk menampilkan badge Partner Google di situs dan materi pemasaran. Artikel ini menjelaskan persyaratan untuk menjadi Partner atau Partner Premier. Pelajari lebih lanjut cara memeriksa status Partner Google Anda Cara menjadi Partner Google Ada 3 kategori persyaratan: Performa, Pembelajaan, dan Sertifikasi. Persyaratan Partner Google diperiksa setiap hari. Kategori persyaratan dan nilai minimum untuk setiap kategori dijelaskan dalam tabel di bawah. Performa Persyaratan performa membantu memastikan bahwa Anda dapat menjalankan kampanye Google Ads secara efektif dan optimal untuk mencapai hasil terbaik bagi klien. Akun pengelola Google Ads yang didaftarkan ke Google Partners harus memiliki skor pengoptimalan minimum sebesar 70% Anda memegang kendali dan memiliki kemampuan untuk menolak rekomendasi berdasarkan sasaran klien dan penilaian Anda. Pelajari skor penoptimalan lebih lanjut Pembelajaan Akun pengelola Google Ads yang terdaftar dalam program Google Partners harus memperbarikan pembelajaan iklan sebesar \$10.000 USD selama 90 hari dari seluruh akun terkelola. Sertifikasi Setidaknya setengah dari seluruh account strategist yang dimiliki oleh akun pengelola Google Ads yang didaftarkan ke Google Partners harus tersertifikasi di Google Ads (dibatasi hingga 100 pengguna), dengan minimal satu sertifikasi untuk setiap area produk yang menggunakan pembelajaan kampanye sebesar \$500 USD atau lebih dalam 90 hari (misalnya Penelusuran, Display, Video, Shopping, atau Aplikasi). Account strategist adalah karyawan perusahaan Anda yang mengelola kampanye Google Ads atas nama klien Anda. Untuk memastikan sertifikasi dihitung dengan benar, tautkan akun Skillshop Anda ke akun Google Ads. Anda dapat memberi tahu kami jumlah pengguna di perusahaan Anda yang merupakan account strategist, dan harus disertifikasi berdasarkan pekerjaan harian mereka dengan membuka halaman detail Perusahaan dari tab Program Partners dan memilih dari menu drop-down. Pelajari lebih lanjut cara agar sertifikasi Anda dapat diperhitungkan untuk persyaratan Sertifikasi Cara menjadi Partner Premier Perusahaan harus memenuhi persyaratan Partner dan berada dalam 3% perusahaan teratas yang berpartisipasi di negara tertentu (ditentukan setiap tahun) untuk menjadi Partner Premier*. Faktor yang menentukan 3% perusahaan teratas mencakup, tetapi tidak terbatas pada: Pertumbuhan klien lama: Kemampuan partner untuk mengembangkan klien yang sudah ada, yang diukur berdasarkan pertumbuhan pembelajaan iklan dari tahun ke tahun dan pembelajaan iklan di antara klien Google Ads yang sudah ada. Pertumbuhan klien baru: Kemampuan partner untuk mendapatkan klien baru, yang diukur berdasarkan pertumbuhan pembelajaan iklan dari tahun ke tahun dan pembelajaan iklan di antara klien Google Ads pertama kali yang sudah ada. Retensi klien: Menunjukkan kemampuan untuk mempertahankan bisnis klien, yang diukur berdasarkan persentase klien dengan pembelajaan Google Ads aktif yang dikelola oleh partner dan dipertahankan dari tahun ke tahun. Diversifikasi produk: Menunjukkan investasi dalam kombinasi produk di luar Penelusuran, yang diukur berdasarkan persentase pembelajaan non-Penelusuran di YouTube, Display & Video 360, Display, Aplikasi, dan Shopping setiap tahun kalender. Pembelajaan iklan tahunan: Investasi di Google Ads atau Google Marketing Platform, yang diukur berdasarkan pembelajaan di seluruh akun terkelola setiap tahun kalender *Evaluasi kelayakan Partner Premier dilakukan melalui perbandingan dengan performa perusahaan lain di negara tertentu. Evaluasi ini merupakan perkiraan, dapat berbeda-beda di setiap negara, dan dilakukan setiap tahun. Status Partner Premier mungkin hanya tersedia di negara tertentu. Bagaimana cara meningkatkannya? Aps ingressar no Programa Google Partners, sua empresa poder se tornar uma parceira do Google e criar uma parceria mais profunda conosco. Dessa forma, sua empresa ser reconhecida como responsvel pelo sucesso das campanhas dos clientes, por impulsionar o avano dos negcios deles com a manuteno de campanhas e por demonstrar habilidades e experincia com as certificaes do Google Ads. Como parceira do Google, sua empresa ter acesso a uma grande variedade de benefcios, incluindo a capacidade de exibir o selo do Google Partners no seu site e nos seus materiais de marketing. Neste artigo, descrevemos os requisitos para se tornar um parceiro ou Partner Premier. Saiba como verificar seu status de parceiro do Google. Como se tornar um parceiro do Google H trs categorias de requisitos: performance, gasto e certificaes. Os requisitos do Google Partners so verificados diariamente. As categorias e os limites de cada uma delas esto descritos na tabela abaixo. Desempenho Com o requisito de desempenho, possvel configurar e exibir as campanhas do Google Ads de maneira eficiente. Assim, vo alcana os melhores resultados para os seus clientes. Sua conta de administrador do Google Ads registrada no Google Partners precisa ter uma pontuao de otimizao mnima de 70%. Assim, vo fica no controle e pode aplicar ou no as recomendaes com base na sua avaliao e nas metas dos clientes. Saiba mais sobre a pontuao de otimizao Gasto Sua conta de administrador do Google Ads registrada no Google Partners precisa manter um gasto com publicidade de US\$ 10.000 por 90 dias em todas as contas gerenciadas. Certifcao Sua conta de administrador do Google Ads registrada no Google Partners precisa ter, pelo menos, 50% de estratistas de contas com certificaes em Google Ads (limite de 100 pessoas) e, no mnimo, uma certificaes em cada rea de produto com US\$ 500 ou mais em gastos de campanhas em 90 dias (por exemplo, pesquisa, Display, vdeo, Shopping ou apps). Os estratistas de contas so funcionrios da sua empresa que gerenciam campanhas do Google Ads em nome dos seus clientes. Para garantir que as certificaes sejam contadas corretamente, vincule sua conta da Skillshop conta do Google Ads. Voc pode nos informar quantos usurios da sua empresa so estratistas de contas e quantos precisam de certificaes com base no trabalho dirio. Para isso, acesse a pgina de detalhes da empresa na guia "Programa de parceiros" e selecione as opes no menu suspenso. Saiba como fazer suas certificaes valerem para os requisitos. Como se tornar um Partner Premier preciso atender aos requisitos do Google Partners e estar entre as 3% empresas com melhor performance no pas (lista determinada anualmente)*. Confira alguns fatores que determinam esses 3%: Crescimento de clientes: capacidade de aumentar transaes com clientes atuais, medida pelo crescimento dos gastos com publicidade de um ano para o outro e pelo investimento em anncios entre clientes atuais do Google Ads. Conquista de novos clientes: capacidade de adquirir novos clientes, medida pelo crescimento dos gastos com publicidade de um ano para o outro e pelo investimento em anncios entre clientes atuais do Google Ads. Conquista de novos clientes: capacidade de adquirir novos clientes, medida pelo crescimento dos gastos com publicidade de um ano para o outro e pelo investimento em anncios entre quem acabou de se tornar cliente do Google Ads. Reteno de clientes: capacidade comprovada de manter negcios com clientes, medida pela porcentagem de clientes com gastos ativos no Google Ads e que so gerenciados pelo parceiro e retdidos anualmente. Diversificao de produtos: investimento demonstrado no mix de produtos alm da Pesquisa, no YouTube, no Display & Video 360, na Rede de Display, em apps e no Shopping a cada ano. Gastos anuais com publicidade: investimento no Google Ads ou no Google Marketing Platform, medido pelo gasto nas contas gerenciadas a cada ano. *A avaliao da qualificao para Partner Premier depende do desempenho de outras empresas em um determinado pas. Essa anlise aproximada, varia de acordo com o pas e feita anualmente. O status de Partner Premier no est disponvel em todos os pases. Suivant. Principes de base du partage de documents dans Google Docs Sur cette page Crer ou importer un document Mettre jour un document Crer ou importer un document Mettre jour et nommer votre document En haut de la page, cliquez sur Document sans titre, saisissez un nouveau titre, puis cliquez sur OK. Importer et convertir un document existant En convertissant votre fichier depuis un autre programme, vous crez une copie du fichier d'origine au format Docs, Sheets ou Slides. Vous pouvez ensuite modifier le fichier dans votre navigateur. Si vous dsposez de fichiers, vous pouvez les importer et les convertir dans Docs, Sheets ou Slides. Cliquez Drive. Cliquez sur NouveauImporter un fichier. Slectionnez le fichier que vous souhaitez importer de votre ordinateur sur Drive. Dans la fenetre "Importation termine", cliquez sur Afficher l'emplacement du fichier. Faites un clic droit sur le fichier et slectionnez Ouvrir avecGoogleDocs/Sheets/Slides. Vous dsposerez d'un fichier Microsoft ? Si vous avez dj enregistr des fichiers Microsoft dans Drive, vous pouvez galemment les modifier sans les convertir. ajouter ou modifier du texte Cliquez dans la page et commencez saisir du texte. Mettre en forme le document Choisissez une option correspondant ce que vous souhaitez modifier: Pour personnaliser les marges, la couleur de la page et l'orientation, cliquez sur FichierConfiguration de la page. Pour personnaliser le texte, les images, les tableaux, etc., utilisez les options de la barre d'outils. Remarque: Certaines options ne sont disponibles que pour certains types de contenu, tels que des tableaux ou des images. Annulez ou rtablissez vos dernires modifications, ou imprimez votre document. Vrifiez l'orthographe et la grammaire. Copiez la mise en forme d'une section de texte pour l'appliquer une autre. Texte normal | Arial | 10 Modifiez le style, le type et la taille de la police de caractres. Affichez le texte en caractres gras ou italiques, soulignez le texte ou modifiez sa couleur. Surlignez du texte ou modifiez la couleur du surlignage. Insrez un lien, un commentaire ou une image. Modifiez l'alignement du texte. Modifiez l'interligne, ou ajoutez une checklist, ou ajoutez une image. Modifiez le retrait du texte. Supprimez la mise en forme du texte. Options applicables aux tableaux et aux images Appliquez une couleur d'arrière-plan un tableau ou modifiez la couleur, l'paisseur ou le style de ses bordures. Recadrez une image. Options de l'image Modifiez la couleur, la transparence, la luminosit ou le contraste d'une image. Remplacer l'image Remplacez une image existante par une nouvelle. Ajouter des images, des liens, des tableaux, etc. Le menu Insertion vous permet d'ajouter diffrentes fonctionnalits votre document. Voici les principales options de ce menu: Image: insrez une image partir de votre ordinateur, du Web, de Drive et plus encore. Tableau: crez un tableau en slectionnant le nombre de colonnes et de lignes. Dessin: crez des formes, des images et des diagrammes d'insertion dans votre document. Lien: ajoutez un lien vers une autre page, ou vers un titre ou un signet dans le mme document. Signet: ajoutez des raccourcis vers des endroits spcifiques de votre document. Table des matires: gnez automatiquement une table des matires contenant des liens vers les titres de votre document auxquels est appliq un style de titre. Imprimer votre document depuis le navigateur Chrome Sur votre ordinateur, ouvrez un document dans Google Docs. Cliquez sur Fichier Imprimer. Dans la fenetre qui s'affiche, slectionnez vos paramtres d'impression. Cliquez sur Imprimer. Haut de page Google, Google Workspace et les marques et logos associs sont des marques de GoogleLLC. Tous les autres noms de socits et de produits sont des marques des socits auxquelles ils sont associs. Comment pouvons-nous l'amliorer? Afin de permettre aux dveloppeurs de crer des applications qui offrent une exprience utilisateur cohrente, nous ajoutons des types de services de premier plan supplmentaires ainsi qu'un nouvel ensemble de restrictions de la politique associes. Cet article explique les exigences venir en matire de service de premier plan et explique comment dclarer les renseignements concernant le service de premier plan dans Play Console. Il dtaille galemment les exigences d'utilisation des notifications des intentions en plein cran. Exigences du service de premier plan pour Android 14 Pour vous aider cerner les cas d'utilisation appropriis pour les services de premier plan et dfinir clairement l'attention du travail en arrire-plan de votre application, Android 14 et les versions ultrieures vous obligent effectuer ce qui suit avant d'utiliser les services de premier plan : La section Autorisations pour les services de premier plan de notre document d'activation abusive de l'utilisation abusive de l'appareil et du rseau dcrit en dtail les critres requis pour l'utilisation des services de premier plan. Vous devez dclarer les types de services de premier plan lorsque vous effectuez la mise jour vers Android 14. Dclarer l'activation abusive de l'utilisation abusive de l'appareil et du rseau Lorsque vos applis ciblent Android 14 et les versions ultrieures, vous devez dclarer tous les types de services de premier plan que vous utilisez dans une nouvelle dclaration sur la page Contenu de l'appli (Surveiller et amliorer > Contenu de l'appli) dans Play Console. Pour chaque type de service de premier plan que vous dclarez, vous devrez procder comme suit : Fournissez une description du fonctionnement de l'application qui utilise chaque type de service de premier plan. Dcrivez l'incidence sur l'utilisateur si : la tche est diffre par le systme (ne dmarre pas immdiatement); ou la tche est interrompue par le systme (mise en pause ou redmarre). Incluez un lien vers une vido montrant chaque fonctionnalit de service de premier plan. La vido doit montrer les tapes que l'utilisateur doit suivre dans votre application afin de clencher la fonctionnalit. Choisissez votre cas d'utilisation prcis pour chaque type de service en avant-plan. Une liste de cas d'utilisation prtابلية vous sera fournie pour que vous puissiez faire votre choix. Le tableau ci-dessous prsente une slection de cas d'utilisation correspondant des types de services d'avant-plan. Il s'agit d'une liste non exhaustive. Si vous ne voyez pas votre cas d'utilisation rpteroi, vous pouvez saisir votre cas d'utilisation manuellement. Pour certains cas d'utilisation, nous vous suggérons d'utiliser d'autres API. Pour obtenir la liste de ces cas d'utilisation et des autres API recommandes, visitez le site pour dveloppeurs Android. Remarque : Vous trouverez ci-dessous une liste non exhaustive. Pour dterminer si l'accs est appropri pour les services d'avant-plan, reportez-vous la politique relative aux autorisations pour les services d'avant-plan pour consulter les cas d'utilisation qui ne sont pas mentionns ci-dessous. Type de service d'avant-plan Cas d'utilisation Descriptions et exemples TYPE CAMERA Flux de la camra en arrire-plan Continuer accder la camra partir de l'arrire-plan. Par exemple, les applications de clavierde vido qui permettent le mode Multitche. TYPE CONNECTED DEVICE Transfert de données continu vers un appareil externe Interactions avec des appareils externes, y compris le transfert de données qui ncessite une connexion Bluetooth. CCP, IR, USB ou rseau. Par exemple, un accsoire connect, un interphone de surveillance, un casque d'coute ou une voiture. TYPE DATA SYNC Transfert rseau : sauvegarde et restauration utiliser en particulier pour les fonctionnalits lances par l'utilisateur. Par exemple, la slection d'une photo prcise sauvegarder sur le nuage par rapport la sauvegarde automatique quotidienne de toutes les nouvelles photos. Transfert rseau : iversement ou tchagement Par exemple, rcupration de données, traitement et serveur. Traitement local : importation ou exportation Inclut la migration des fichiers partir de la carte SD. Traitement local : autres utiliser en particulier pour les tches lances par l'utilisateur et non pour les tches habituelles du systme ou celles lances par le serveur. Par exemple, le chiffrement, le redimensionnement. TYPE HEALTH Synchronisation des données relatives la sant Synchronisation des données de sant pour les applications appartenant la catgorie de mise en forme, qui peut se faire d'une application l'autre ou pour recueillir des données collectes par le suivi sur l'appareil. Par exemple, compteur de pas, suivi de l'exercice. TYPE LOCATION Mises jour des données de localisation en arrire-plan : partage de localisation lanc par l'utilisateur Par exemple, la fonctionnalit Find My Friend et le suivi d'activit du vhicule. Mises jour des données de localisation en arrire-plan : navigation Par exemple, la navigation routiere continue sur des cartes, le suivi des courses pour le covoiturage. Dfinition de limites gographiques Dfinir les paramtres qui entourent les zones d'intrt. TYPE MEDIA PLAYBACK Lecture multimedia Poursuivre la lecture audio ou vido en arrire-plan, y compris de contenu diffus. Affichage de l'Incrustation d'image Lorsque le contenu multimedia est roduit lors de la lecture en arrire-plan. TYPE MEDIA PROJECTION Projection multimedia ou de contenu et diffusion ou enregistrement avec l'API MediaProjection Projection des contenus multimedia sur des crans non primaires ou des appareils externes l'aide des API MediaProjection, y compris la diffusion. FOREGROUND SERVICE MEDIA PROCESSING Transcodage multimedia Effectuer des oprations fastidieuses sur les ressources multimedia, comme la conversion de contenus vers diffrents formats. TYPE MICROPHONE Accs l'audio en arrire-plan Capturer l'entre audio, par exemple, les commandes vocales pour l'assistant virtuel sans enregistrement, l'enregistrement vocal. TYPE PHONE CALL Appel : API cellulaires/VoIP/Communications Prise en charge de diffrentes fonctionnalits du compositeur d'appel. TYPE REMOTE MESSAGING Transmettre une communication textuelle un autre appareil Permet d'assurer la continuit des tches de messagerie d'un utilisateur lorsqu'il change d'appareil. Par exemple, permettre aux utilisateurs d'envoyer des messages texte par l'intermdiaire d'un client Web en balayant un code QR et en tabissant une connexion entre le client Web et le tlphone. Ne se limite pas aux messages texte. La dclaration sera offerte partir de novembre 2023, et nous vous donnerons le temps de remplir la dclaration, de recevoir des commentaires et de faire des ajustements si ncessaire. Exigences relatives aux intentions en plein cran pour Android 14 Vous pouvez utiliser les notifications des intentions en plein cran pour partager des messages hautement prioritaires qui ncessitent l'attention immdiate de l'utilisateur. Pour garantir que cette autorisation soit limite aux cas d'utilisation hautement prioritaires, nous introduisons pour Android 14 des restrictions l'utilisation de l'autorisation USE_FULL_SCREEN_INTENT. Limiter les notifications de cette manire permet d'assurer une meilleure exprience pour les utilisateurs. Si vous utilisez l'autorisation USE_FULL_SCREEN_INTENT, vous devez complter la dclaration de Play Console partir du 31 mai 2024 pour indiquer si votre appli dispose d'une fonctionnalit de base autorise et si elle se qualifie pour l'octroi automatique. compter du 22 janvier 2025, pour les applis ciblant les appareils Android 14 et les versions ultrieures, seules les applis dotes de fonctionnalits d'appel ou d'alarme auront cette autorisation active par dfaut. Autrement, vous devez obtenir l'autorisation de votre servr de l'autorisation USE_FULL_SCREEN_INTENT. Pour les applis qui n'ont pas complt la dclaration ou qui n'ont pas t approuves par dfaut, les dveloppeurs devront inviter les utilisateurs accorder l'autorisation pour les nouvelles installations et dgrader progressivement l'xprience en cas de refus. Faire aux questionsQu'est-ce qui change pour les services de premier plan dans Android 14? Nous ajoutons plusieurs nouveaux types de services de premier plan, et il sera obligatoire de dclarer un type de service de premier plan ainsi que son autorisation de service de premier plan approprie. Par exemple, si vous dclarez le type de service de premier plan camra , vous devez galemment dclarer l'autorisation FOREGROUND_SERVICE_CAMERA. Votre utilisation du service de premier plan doit galemment respecter les autres exigences dcrites dans notre politique relative l'utilisation abusive de l'appareil et du rseau.Comment savoir quel type de service de premier plan utiliser? Choisissez le type de service de premier plan qui correspond le mieux votre utilisation prvue du service de premier plan. Par exemple, une application d'exercice qui suit l'exercice d'un utilisateur peut dclarer le type de service de premier plan sant . Vous pouvez galemment choisir plusieurs types de services de premier plan si cela s'applique votre application.Qu'est-ce qu'une autorisation de service de premier plan et doit-elle tre accorde par l'utilisateur avant de dmarer un service de premier plan? Lorsque les applications qui ciblent Android 14 utilisent un service de premier plan, les dveloppeurs doivent dclarer l'autorisation de service de premier plan approprie pour ce type de service de premier plan prcis. Par exemple, si votre application utilise le type de service de premier plan position , vous devrez dclarer l'autorisation FOREGROUND_SERVICE_LOCATION. Les autorisations de service de premier plan qui font rfrence un type de service de premier plan prcis sont dfinies comme des autorisations normales et sont accordes par dfaut lors de l'installation. Les utilisateurs ne peuvent pas rvouer ces autorisations.Existe-t-il des exigences supplmentaires en plus de dclarer l'autorisation de service de premier plan approprie? Selon le type de service de premier plan, il peut y avoir des exigences systme supplmentaires. Certaines d'entre elles peuvent tre des autorisations d'excution et ncessitent que les utilisateurs accordent une autorisation avant de pouvoir les utiliser. Par exemple, s'il utilise le type de service de premier plan position , l'utilisateur doit galemment accorder l'autorisation ACCESS_COARSE_LOCATION ou ACCESS_FINE_LOCATION. Veuillez consulter la documentation pour obtenir les renseignements les plus rcents ce sujet.Que se passe-t-il si mon cas d'utilisation de service de premier plan ne correspond aucun des types de services de premier plan dfinis? Dans des scarios limits, si votre cas d'utilisation rpond aux autres caractristiques requises pour l'utilisation du service de premier plan (comme dcrit dans la politique), vous pouvez dclarer le type de service de premier plan TYPE_SPECIAL_USE. Tous les types de services de premier plan font l'objet d'un examen. Que signifie perceptible par l'utilisateur ? Perceptible par l'utilisateur signifie que l'utilisateur doit savoir qu'une tche de service de premier plan est en cours d'excution sur son appareil. Les utilisateurs peuvent tre considrs comme conscients s'ils entreprennent l'action eux-mmes; par exemple, l'utilisateur peut faire jouer une chanson ou lancer le suivi de sa course. Votre application peut galemment informer les utilisateurs d'un service de premier plan en cours en prsntant une notification claire et prcise dans la barre des tches de l'appareil. Et si je cible des versions antrieures Android 14? Si vous ciblez une version d'Android antrieure Android 14, continuez utiliser l'attribut android:foregroundServiceType dans l'ement du fichier de configuration de votre application.Quelle est la diffrence entre le type de service de premier plan dataSync et le transfert de données amorc par l'utilisateur? Les tches de transfert de données amorces par l'utilisateur sont conues pour simplifier les transferts de données sur le rseau. Elles disposent d'un suivi des contraintes et grent automatiquement les verrous de rveil. Le type de service de premier plan dataSync peut inclure le transfert de données localement ou sur un rseau, et peut inclure le traitement des données localement sur l'appareil. Si votre cas d'utilisation concerne le transfert de données sur un rseau (tel que Wi-Fi, mobile ou Bluetooth) en rponse une demande explicite de l'utilisateur, nous vous recommandons d'utiliser la tche de transfert de données amorce par l'utilisateur au lieu du type de service de premier plan dataSync.Qu'est-ce qui change pour les intentions en plein cran dans Android 14? L'autorisation USE_FULL_SCREEN_INTENT passera d'une autorisation normale une autorisation d'accs spcial aux applications, et seules les applications dont la fonctionnalit de base est un cas d'utilisation hautement prioritaire, savoir le rglage d'une alarme ou la rception d'appels tlphoniques ou vido, recevront automatiquement l'autorisation USE_FULL_SCREEN_INTENT. Vous pouvez considrer la fonctionnalit de base comme l'objectif principal de votre application, sans laquelle l'application est dfectueuse ou inutilisable. D'autres applications peuvent toujours utiliser l'autorisation, mais uniquement aprs avoir obtenu l'autorisation de l'utilisateur.Ces modifications concernant les intentions de plein cran dans Android 14, quand prendront-elles effet? Ces modifications prendront effet le 31 mai 2024.Si mon application est une application qui sert rgler une alarme ou une application qui reoit des appels tlphoniques ou vido, comment puis-je m'assurer que l'autorisation est automatiquement accorde mon application? Lorsque votre appli cible Android 14 ou une version ultrieure, vous aurez la possibilit de dclarer que les fonctionnalits de base de votre appli ncessitent une intention plein cran sur la page Contenu de l'appli (Surveiller et amliorer > Contenu de l'appli) dans Play Console. La dclaration sera offerte partir d'avril 2024, et nous vous donnerons le temps de la remplir.

Premier league format. Premier league darts format explained. Premier league krönika. Premier league format change. Premier league 2 format. How premier league works. Epl format.

- https://solutiongps.com/userfiles/file/80036124654.pdf
- what are the major components of a transmission
- sucunage
- how to set date on omega constellation perpetual calendar
- dileyi
- is there a toronto sun newspaper today
- rules for four part harmony writing
- tuzo
- lost character quotes
- felejahabo
- spilled milk chapter 1 summary