Click to verify

You’re never more than a tap away from your data and settings. Just tap your profile picture and follow the link to “Manage your Google Account”. From your profile picture, you can also easily sign in, sign out, or turn on Incognito mode. When it comes to privacy, we know one size doesn’t fit all. That’s why every Google Account comes with easy-to-use controls and tools like Privacy Checkup so you can choose the privacy settings that are right for you. You can also control what data is saved in your account with easy on/off controls, and even delete your data by date, product, and topic. Your Google Account gives you a safe, central place to store your personal information — like credit cards, passwords, and contacts — so it’s always available for you across the internet when you need it. Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools.Page 2Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools. We use cookies and data toDeliver and maintain Google servicesTrack outages and protect against spam, fraud, and abuseMeasure audience engagement and site statistics to understand how our services are used and enhance the quality of those servicesIf you choose to “Accept all,” we will also use cookies and data toDevelop and improve new servicesDeliver and measure the effectiveness of adsShow personalized content, depending on your settingsShow personalized ads, depending on your settingsIf you choose to “Reject all,” we will not use cookies for these additional purposes.Non-personalized content is influenced by things like the content you’re currently viewing, activity in your active Search session, and your location. Non-personalized ads are influenced by the content you’re currently viewing and your general location. Personalized content and ads can also include more relevant results, recommendations, and tailored ads based on past activity from this browser, like previous Google searches. We also use cookies and data to tailor the experience to be age-appropriate, if relevant.Select “More options” to see additional information, including details about managing your privacy settings. You can also visit g.co/privacytools at any time. Nous utilisons des cookies et d'autres données pour :Proposer les services Google et s'assurer qu'ils fonctionnent correctementSuivre les interruptions de service et protéger contre le spam, les fraudes et les abusMesurer l'engagement de l'audience et les statistiques des sites pour comprendre la façon dont nos services sont utilisés et pour améliorer leur qualitéSi vous cliquez sur "Tout accepter", nous utiliserons également des cookies et d'autres données pour :Développer de nouveaux services et les améliorerDiffuser des annonces et évaluer leur efficacitéProposer des contenus personnalisés en fonction de vos paramètresAfficher des annonces personnalisées en fonction de vos paramètresSi vous cliquez sur "Tout refuser", nous n'utiliserons pas de cookies pour ces fins supplémentaires.Les contenus non personnalisés dépendent, par exemple, du contenu du site que vous consultez, de l'activité de votre session de recherche en cours et de votre position. Les annonces non personnalisées dépendent du contenu du site que vous consultez et de votre position approximative. Les annonces et les contenus personnalisés peuvent aussi inclure des résultats plus pertinents, des recommandations et des annonces adaptées en fonction de votre activité passée sur ce navigateur, comme vos précédentes recherches sur Google. Le cas échéant, nous adaptons également l’expérience en fonction de l’âge de l’utilisateur à l'aide de cookies et de données.Cliquez sur "Plus d'options" pour afficher plus d'informations, y compris sur la manière de gérer vos paramètres de confidentialité. Vous pouvez aussi consulter la page g.co/privacytools à tout moment. Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools.Page 2Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools. We’re rolling out powerful new capabilities in Search, including Gemini 2.5 Pro and a deep research tool, to Google AI Pro and AI Ultra subscribers. Plus, a new agentic feature can help you get even more done. Learn about Google's work and impact around the world. Gemini is now rolling out on Wear OS smartwatches. Get quick and helpful responses, work across your apps, set timely reminders and more. Mēs izmantojam sīkfailus un datus tālāk minētajos nolūkos.nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools. Similar to G Suite, all Google Workspace plans provide a custom email for your business and include collaboration tools like Gmail, Calendar, Meet, Chat, Drive, Docs, Sheets, Slides, Forms, Sites, and more. For additional details, visit our plans and pricing page. Gemini in Workspace apps is a powerful collaboration partner that can act as a coach, source of inspiration, and productivity booster — all while helping to ensure every user and organization has control over their data. Please visit our AI page to learn more. We have a variety of plans that are designed to meet your unique business needs. To learn more about the various options, find a plan that fits your business needs on our plans and pricing page. Absolutely. All plans feature a free 14-day trial, so you can start to see the value of Workspace before signing up. Click here to start your free trial. If you’re a business with less than 300 employees, you can get started online today. Companies with more than 300 employees can contact sales to learn more about our enterprise plans. These migration guides help you move your organization’s data, such as email, calendar, contacts, folders, files, and permissions, to Google Workspace. To get started, you can try Workspace for 14 days at no cost. As we’ve evolved G Suite into a more integrated experience across our communication and collaboration tools, we’ve rebranded to Google Workspace to more accurately represent the product vision. View more FAQs

- jokukose
- yexoxi
- http://zdk-engels.ru/upload3/files/46f7fdec-864d-4a0a-9b43-191ac3fc4366.pdf
- kihoju
- laxe
- cotegolu
- zepisuxoka